

**Thème :** Montage de séjours d'écotourisme

**Date :** le 9 novembre

**Lieu :** chez Dominique Bugeau, gîtes de Cambon, Saint André de Valborgne

**Durée :** 1 demi journée

## Le contexte

L'Écotourisme est une offre qui se développe aujourd'hui sur de nombreux territoires. Seulement, elle est encore peu structurée et les séjours écotouristiques restent onéreux. Dans le Parc National des Cévennes, le réseau d'adhérents de l'association Cévennes Écotourisme représente une offre engagée, particulièrement étoffée (80 structures adhérentes). L'un des avantages d'adhérer à l'association Cévennes Écotourisme est d'intégrer un réseau de professionnels dont les objectifs sont similaires et les activités complémentaires.

## Les objectifs de ce projet collectif :



Tirer **bénéfice** du réseau CET rassemblant par adhérents aux objectifs similaires et aux activités complémentaires, pour construire des séjours s'appuyant sur une **plus-value** écotouristique fondée sur une démarche de progrès.



Créer des séjours comme **vitrine du réseau**, en les diffusant sur le site de CET et auprès de nos partenaires de communication (IPAMAC, Marre de la plage, Comité Départemental du Tourisme, Cévennes tourisme), pour intéresser les visiteurs à notre démarche et les attirer sur le territoire.



Aboutir à la création/définition d'un **outil** à destination des professionnels du réseau pour les accompagner dans la création de séjours d'écotourisme.

## Liste des participants

### Présents :

Sandrine Bellaton, Village de gîtes de Blajoux

Dominique Bugeau, gîtes du Cambon

Laurène Grangette, Cévennes Écotourisme

Bertrand Leloup, Cévennes Evasion

Sébastien Loigerot, Vert de Sable

Stéphanie Shirmer, Le Mimentois

Dominique Van Weddingen, Eco-gîte de Vieljouves

### Excusés :

Flore Cavallini, Détente Nature

Paul Remise, Aven et Calade (excusé et représenté par Vert de Sable pour la présentation des séjours)

### Absents :

Florence Faidherbe, La Sigoulette

Sébastien Guillot, Lozère Nature

## Le déroulement de la journée :

1 - Nous commençons par un **tour de table** où chacun se présente ainsi que sa structure et ses activités.



2 - Suit un brainstorming sur le **concept d'écotourisme** : *qu'est ce que l'écotourisme pour nous?*

- Chacun écrit 4 mots sur un bout de papier.
- Ensemble, nous mettons les mots en commun puis les classons. Enfin, nous faisons des phrases avec ces mots. Ces phrases synthétisent notre vision de l'écotourisme.

### **Zoom sur le brainstorming : « Qu'est ce que l'Écotourisme pour nous? »**

**Mots clefs** communs au groupe :

- Échange
- Environnement naturel et culturel
- Préservation
- Sensibilisation
- Respect
- Perspectives d'avenir

**Phrases** construites en groupe, avec ces mots clefs

L'Écotourisme c'est une **perspective d'avenir** pour **préserver** l'**environnement naturel et culturel**, et **sensibiliser** par l'**échange** et le **respect** des Hommes.

L'Écotourisme c'est un **échange** par la **sensibilisation** au **respect** et à la **préservation** de notre **environnement naturel et culturel** dans une **perspective d'avenir**.

*Note de Laurène : Pour continuer d'enrichir la réflexion, je propose une autre phrase :*

*L'Écotourisme c'est un **échange** humain **respectueux**, à la rencontre d'un **environnement naturel et culturel préservé**, autour d'une **sensibilisation** orientée vers une **perspective d'avenir**.*



3 – Témoignage de **conception de séjours** :

- Bertrand Leloup pour **Cévennes Evasion** : présentation de 2 **séjours en liberté**.

Séjours « Détours en Cévennes », de 6 jours et 5 nuits :

- Séjour en liberté (non accompagné), en étoile (à partir du même hébergement), centré sur Florac.

- Prestations incluses dans le séjour : hébergement et repas (la livraison des pique-nique est gérée par Cévennes Evasion).
- Arrivée en train sur Alès puis en bus jusqu'à Florac.
- Utilisation de documents existants pour proposer un programme permettant de découvrir les richesses du territoire (exemple : circuit de découverte de la ville de Florac, documents du Parc National à la découverte de sentiers...)
- Remise d'un dossier 'Détour en Cévennes', qui va accompagner le visiteur tout au long de son séjour : circuit, découverte de patrimoine...
- Pourquoi Florac? Possibilité de visiter plusieurs espaces/paysages à partir de ce point central : les gorges du Tarn, le Mont Lozère, les Cévennes, les Causses.

(Parenthèse sur un séjour « gastronomique » à la découverte du patrimoine naturel et culinaire des Cévennes, comme exemple de séjour monté avec des adhérents de CET, et illustration de la nécessité d'un **fil conducteur** dans le montage de séjours)

5/6 séjours 'Détours en Cévennes' sont vendus par an.

La **clientèle** de séjour en étoile diffère de celle des séjours itinérants de randonnée.

Dans le premier cas, il s'agit d'une clientèle de famille ou couples (âge moyen : 50 ans) qui recherche la balade découverte : 3 ou 4 heures de marche pour une boucle de 10 km maximum. Dans le second cas, on est sur une clientèle plus sportive, qui vient pour 'marcher', parfois sous des conditions climatiques difficiles.

#### Séjour « itinérant VTT », de 3 jours et de nuits

- Séjour en liberté, itinérant (sur plusieurs hébergements)
- Prestations incluses dans le séjour : Hébergement en demi pension, transport des bagages, prêt de carte IGN, carnet de route. Cévennes Evasion reste à disposition si besoin (appel téléphonique du client).
- Est fournie au départ du séjour une carte IGN sur laquelle est notée au stabilo le circuit à suivre ainsi que des points de repère. Une fiche plastifiée vient détailler ces points de repère. Il faut donc que la clientèle sache **lire les cartes**.
- Les circuits font en moyenne 50 km pour une journée.
- Pour des raisons de sécurité, Cévennes Evasion demande un minimum de 2 participants pour vendre le séjour. De même, les circuits proposés passent au maximum par des sentiers balisés.

Plus d'une dizaine de séjours « itinérants VTT » sont vendus par an.

La clientèle est constituée de petits groupes (3 à 6 personnes) de copains VTTistes, cadres. Ils viennent dans la plupart des cas avec leur propre vélo.

Le VTTiste est un client autonome, qui aime se débrouiller seul.

Séjours en liberté	
Avantages	Inconvénients
Séjour facile à monter Séjour moins cher (pas de prestation d'accompagnement à payer) Libre au niveau des dates (pas de date précise imposée au client)	Le client doit savoir lire une carte (cas des séjours randonnée, VTT) Il n'y a pas d'accompagnement donc la notion de découverte est réduite.

– Sébastien Loigerot pour **Vert de Sable** et **Aven et Calade** : présentation de 2 **séjours accompagnés**.

Séjours « famille » et « adulte » de 6 à 7 jours, « en partenariat avec Cévennes Ecotourisme » :

- Séjour accompagné à destination de groupes constitué (des individuels/couples s'inscrivant séparément de façon à constituer progressivement un groupe). Séjour itinérant en autonomie.
- Prestations incluses dans le séjour : hébergement, repas, accompagnement, portage du matériel par des ânes.
- Chaque journée du séjour s'oriente sur un thème : terroir cévenol, la transhumance,...incluant la présentation des outils conçus par l'association Cévennes Ecotourisme (sac à dos 'curieux de nature', carnet nature)...
- La ligne directrice de ces séjours est l'échange : rencontre avec les hébergeurs, discussion avec les personnes rencontrées en chemin...Ainsi on marche seulement de 10 à 12 km par jours pour prendre le temps de discuter, d'échanger.
- Le séjour est réalisable pour un minimum de 4 personnes et un maximum de 12 personnes (ce maximum a été choisi par les concepteurs afin de privilégier un échange, et pour rester dans le plaisir de l'accompagnement).
- Pour limiter le montant du prix du séjour, une nuit est proposée en bivouac, dans le cadre des conditions imposés par le PNC. Le public, pourtant parfois peu voire jamais habitué à camper, apprécie cette expérience.
- Pour communiquer sur ce séjour comme un séjour d'écotourisme, les concepteurs ont posé certaines conditions comme le fait de servir des produits du jardin au mieux, et à minima du terroir.

Ces séjours sont vendus en mai/juin et septembre, sur des dates définies.

La clientèle est urbaine (Montpellier / Nîmes), de 20/60 ans . Elle est déjà venue sur une animation et qui revient sur les séjours. La mode de communication privilégié est le bouche à oreille, et les réseaux associatifs.

Ce partenariat entre Vert de Sable et Aven et Calade se prolonge dans l'achat de 4 ânes à Anambule, tous 3 engagés dans le réseau CET.

Sébastien nous raconte ses projets futurs de création d'hébergement temporaires de type 'bivouac', dans l'esprit 'tente berbère', avec toilettes sèches et douches solaires.



#### 4 – Discussion rapide sur la **réglementation** et son évolution:

Sébastien vient de suivre une formation 'recyclage' des AMM (Accompagnateurs de Moyenne Montagne). Il nous fait un point sur l'évolution de la réglementation sous le régime qui le concerne : l'habilitation.

L'habilitation concerne des prestataires du tourisme qui peuvent présenter une garantie de compétence et une garantie financière. Cela leur permet d'avoir l'autorisation de commercialiser en leur nom propre (entreprise individuelle) des séjours touristiques. D'autres conditions sont requises : le séjour ne doit pas dépasser un montant de 1200 Euros/personne, et la totalité de la vente des séjours de doit pas représenter plus de 50% du CA de l'entreprise individuelle.

La réglementation évolue à partir de 2012 : les entreprises individuelles n'auront plus la possibilité de commercialiser des séjours.

Pour lui, les évolutions envisageables pour continuer cette activité sont donc :

- De créer une association : elle ne pourra promouvoir et commercialiser des séjours qu'après de ses adhérents.
- De passer agence de voyage, ce qui demande une implication financière beaucoup plus lourde (garantie financière...), lui apparaissant démesurée par rapport à la part que représente cette activité dans l'ensemble des prestations qu'il propose (AMM, animateur nature...).

#### 5 – Préparation de la prochaine journée de rencontre :

##### Quand?

Nous avons discuté de nous retrouver en décembre. Depuis ce jour, des événements ont été planifiés par l'association et le Parc National des Cévennes. Ainsi, nous pouvons nous retrouver **le matin de 9h30 à 13h**, à l'une des dates suivantes, selon vos disponibilités :

- Le **jeudi 6 janvier**
- Le **mardi 11 janvier**

Merci de donner votre **disponibilité** en répondant au sondage suivant : <http://doodle.com/yfqzpk3wi3r7kt3z>

##### Où?

A définir selon les origines géographiques des participants.

##### Quoi?

- 1** - Nous définirons ensemble d'une **grille de critères** d'engagements pour des séjours d'écotourisme.
- 2** - Nous réfléchirons ensemble à la création d'un **outil** qui bénéficierait à l'ensemble des adhérents du réseau pour le montage de séjours d'écotourisme.
- 3** - Réflexion et **pré-montage de séjours** d'après les **recherches** de chacun des participants.

Ces points sont détaillés dans les encadrés ci-après.

# 1 - Grille de critères d'engagement pour des séjours d'écotourisme :

Nous avons défini ensemble notre vision de l'écotourisme. Déclinée sur des séjours, **que cela veut il dire?**

L'idée serait de créer ensemble une **grille d'engagement idéale** pour des séjours d'écotourisme. Cette grille nous servirait de ligne directrice dans la conception de séjours, afin de garantir au visiteur notre engagement, mais aussi pour nous permettre d'en appréhender son application concrète et ses limites.

Pour lancer la réflexion, je liste ci après quelques éléments constitutifs d'un séjour touristique, et propose quelques critères pour des séjours d'écotourisme, en fonction des mots clefs auxquels ils se réfèrent (voir nos **mots clefs** et **phrases** sur l'Écotourisme dans l'encadré en page 2)

**A vous d'ajouter des éléments et des déclinaisons de critères!**

Élément du séjour	Mot clef	Déclinaison de critères pour un séjour d'écotourisme
Transport	Préservation	Limitier les transports motorisés pour l'arrivée sur le site ou les déplacement.
	Préservation Environnement naturel et culturel	Favoriser les déplacements doux (randonnée, VTT,...)
Hébergement	Préservation	Hébergement Ecogéré
	Sensibilisation Perspectives d'avenir	Outils de découverte à l'Ecogestion dans la structure, et les choix de la mise en place de ces équipements
Accueil	Respect	Accueil personnalisé : on prend le temps de se présenter, sa structure, ses engagements/valeurs de vie
	Échange	Des échanges sur l'environnement naturel et culturel, ce qu'il a a offrir, et comment le préserver
	Environnement naturel et culturel Perspectives d'avenir	Utilisation d'outils pour éduquer de façon ludique, agréable et non culpabilisante
	Sensibilisation	
Restauration	Préservation Environnement naturel et culturel	Produits du jardin ou locaux, en lien avec la culture Cévenole
	Respect	Des produits de façon respectueuse de la terre (agriculture biologique)
Accompagnement	Échange Environnement naturel et culturel Respect	Un accompagnement à la découverte de l'environnement culture et naturel du territoire, et aux gestes/valeurs liées à sa préservation.
	Perspectives d'avenir	Transmission de la démarche de progrès comme une démarche tournée vers l'avenir

## 2 - Un outil pour les professionnels du réseau CET :

Comme tout projet collectif, l'objectif est d'aboutir à la **création d'un outil** destiné à l'ensemble des adhérents du réseau.

Pour définir un tel outil, nous pouvons nous poser les questions suivantes :

- De quoi ai je besoin pour monter des séjours d'écotourisme avec le réseau CET? Quels sont mes freins, mes craintes, mes motivations et envies?
- Quel outil me serait utile dans la conception de séjours d'écotourisme avec des adhérents CET? (type d'outil, contenu...)
- Quel sorte d'outil pourrait bénéficier à l'ensemble des adhérents du réseau?

Répondre à ces questions permettra de voir ce qui sort **en commun** de cette réflexion.

## 3 - Pré-montage de séjours d'après les recherches de chacun des participants:

Chacun pourra faire l'état des lieux de :

- L'**offre existante** autour de chez lui : quels produits existent autour de chez moi? Quels séjours?
- Quelle est la **demande** de ma clientèle?
- Quels **adhérents CET** sont situés autour de chez moi? (on peut préparer une liste avec le nom de la structure, le type de prestation offert...). Avec quel(s) adhérent(s) pourrais je monter un partenariat pour proposer un séjour? (idée de **proposition** de séjours possible).

***Pour vous aider dans cette recherche, vous trouverez ci-joint un document excel listant les adhérents de CET.***

*Pour mieux connaître leur structure et leur offre, je vous invite vivement à consulter le nouveau site de l'association : [www.cevennes-ecotourisme.com](http://www.cevennes-ecotourisme.com).*