

CRÉATION D'UNE PAGE FACEBOOK



Préparation

- Choisir le nom de sa page
- Choisir sa catégorie
- Texte de description
- Texte de bienvenue

Votre image sur Facebook

- Choisir son logo
(image de préférence format carré 180 x 180)
- Image de couverture
Très important = identification de l'entreprise
(image de préférence format paysage 851 x 315)
- Autres éléments graphiques



Création d'un profil

- Informations personnelles
- Permet de se connecter à votre « page »
- Pas de lien entre vos « amis » et vos « fans »
- Rendez-vous sur :

<https://www.facebook.com/>

Inscription
C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom :

Nom de famille :

Votre adresse électronique :

Saisissez à nouveau votre adresse électronique :

Nouveau mot de passe :

Je suis :

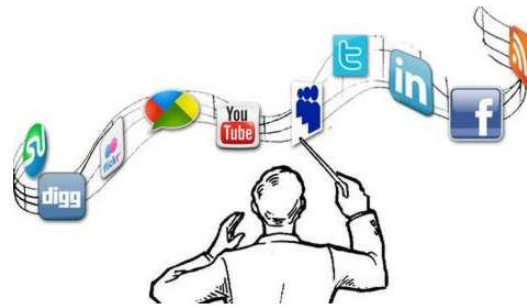
Anniversaire :

Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance ?

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos Conditions et reconnaissez avoir lu et compris notre Politique d'utilisation des données, y compris l'utilisation des cookies.

Le *community manager*

- Vous ou une personne dédiée
- Se connecte à votre page Facebook via votre compte ou le sien
- Gère la relation avec les fans
- Présence quasi quotidienne sur votre page



Création d'une « page »

- Rendez-vous sur <https://www.facebook.com/pages/create.php>
- Choisissez le type de page
- Remplissez la catégorie et le nom de la page



The screenshot displays the Facebook page creation process. It features three main options for page types:

- Lieu ou commerce local**: Represented by an icon of a storefront with a red and white striped awning.
- Entreprise, organisme ou institution**: This option is currently selected. It includes a dropdown menu with "Voyage/Loisirs" selected, a text input field containing "Muellovista", a checked checkbox for "J'accepte les conditions applicables aux Pages Facebook", and a blue "Démarrer" button.
- Marque ou produit**: Represented by an icon of a pink high-heeled shoe, a red bottle, and a smartphone.

Informations basiques

- Ajoutez votre photo de profil
- Renseignez le texte de la section « À propos »
- Enregistrez votre url personnalisée
exemple :
www.facebook.com/la4emedimensionboutique

informations

- Catégorie et sous-catégorie
- Date de début (si vous souhaitez donner un âge à votre page)
- Description de votre entreprise
-
- Adresse e-mail de contact ?
- Site Web : lien vers votre site

- Vos paramètres
- Gérer les permissions
- Informations générales**
- Image du profil
- En vedette
- Ressources
- Rôles d'administration
- Applications
- Mobile
- Statistiques
- Aide

Muellovista

[Afficher la Page](#)

Catégorie : (?)
Page officielle : (?)

Nom d'utilisateur : Vous pouvez à présent orienter les personnes vers www.facebook.com/Muellovista.
[Changer le nom d'utilisateur](#) [En savoir plus](#).

Nom :
Date de début : [Ajouter l'année](#) (?)
Type de début :

Adresse :
Ville :
Code postal :

Remarque : si vous ajoutez une adresse valide, les utilisateurs pourront voir et indiquer se trouver sur votre Page à l'aide de l'application [Lieux Facebook](#). Quelques heures peuvent être nécessaires à notre système pour traiter l'adresse.

À propos :
Description :
Mission :
Création :
Récompenses :
Produits :
Téléphone :
Adresse électronique :
Site web :

[Enregistrer les modifications](#) [Fermer](#)

Visuels

- Ajoutez une image de couverture
- Créez un album photo

The screenshot displays the Facebook page administration interface for 'Muellovista'. At the top, there is an 'Administration' header and a navigation bar with buttons for 'Modifier la Page', 'Développer l'audience', 'Aide', and 'Afficher'. The main content area features a profile picture of three penguins and a cover photo placeholder. A red double-headed arrow points to a dropdown menu that appears over the cover photo placeholder, containing three options: 'Ajouter une couverture', 'Sélectionner parmi les photos...', and 'Télécharger une photo...'. Below the profile picture, the page name 'Muellovista' is visible, along with the prompt 'Soyez la première personne à dire que vous aimez ça.' and a category 'Voyage/Loisirs' with the subtext 'une petite description'. At the bottom, there is a link for 'À propos' and a 'Photos' section with a small thumbnail of the penguin image.

Divers paramétrages

- Gérer les permissions
 - Décochez la case : « Tout le monde peut ajouter des photos ou vidéos sur le journal de XXXXXX »
 - Cochez la case : « Afficher le bouton Message sur XXXXX »
 - Laissez la valeur par défaut des autres champs non cités

Structure d'une page

1. Zone visible uniquement par les administrateurs de la page
2. Visuel de couverture
3. Photo de profil
4. Titre de votre page
5. Informations renseignées dans la rubrique « À propos »
6. Encart d'applications : par défaut, « photos » est toujours en première position (non modifiable). Libre à vous de modifier la disposition des autres éléments, du moment que vous utilisez des visuels adéquats et des titres explicites.
7. Zone de publications, où vous pourrez publier une photo, un message, un sondage...
8. Cet encart affiche les dernières publications de vous et de vos fans.
9. Affichage de votre publication la plus récente : il est possible d'épingler une publication importante pendant sept jours et de la garder en haut de page pour plus de visibilité. D'autres options sont aussi disponibles comme la mise en avant, permettant d'utiliser les deux colonnes de la Timeline.
10. Cette section raconte l'histoire de votre page ou de votre entreprise
11. Affichage des publicités Facebook.

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Muellovista'. The page is annotated with red circles containing numbers 1 through 11, pointing to specific UI elements. 1. Top navigation bar (Administration, Modifier la Page, Développer l'audience, Aide). 2. Large cover photo of a lighthouse. 3. Profile picture of two penguins. 4. Page name 'Muellovista' and '21 J'aime'. 5. 'À propos' section with links like 'Entreprise locale', 'Add Your Location', etc. 6. Application tabs: Photos, Mentions J'aime, Quiz, YouTube. 7. 'Statut' section with 'Exprimez-vous'. 8. 'Publications récentes d'autres personnes sur' section. 9. Recent post by Muellovista about a cover photo change. 10. 'Créer une Page' button. 11. 'Votre publicité' section with an advertisement for 'Consortium ACT INTERNATIONAL'.

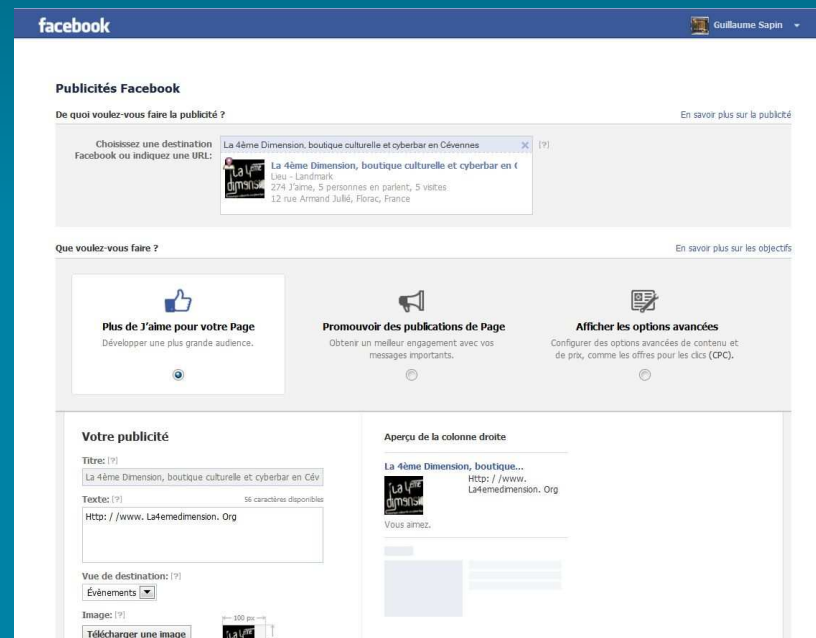
Pour commencer

- Publiez un message de bienvenue
- Ajoutez des applications à votre page : Youtube, Twitter...



Promotion de votre page

- Mettez à jour vos documents et signature d'e-mail avec le lien vers votre page Facebook
- Rajoutez un bouton « like » sur votre site

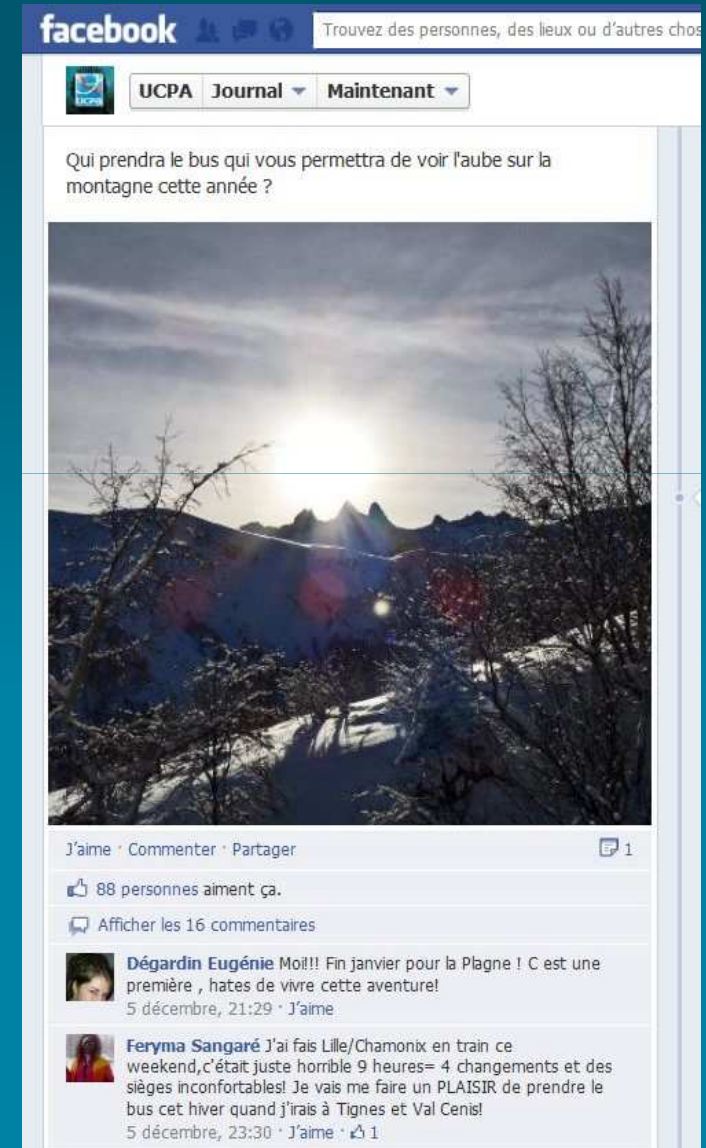


The screenshot shows the Facebook Ads creation interface. At the top, it says "facebook" and "Guillaume Sapin". The main heading is "Publicités Facebook". Below this, there are three sections:

- De quoi voulez-vous faire la publicité ?**: A dropdown menu is open, showing "La 4ème Dimension, boutique culturelle et cyberbar en Cévennes". Below it, a search bar says "Choisissez une destination Facebook ou indiquez une URL:". A search result for "La 4ème Dimension, boutique culturelle et cyberbar en Cévennes" is shown, including a location pin, "Lieu - Landmark", "274 J'aime, 5 personnes en parlent, 5 visites", and "12 rue Armand Jublé, Florac, France".
- Que voulez-vous faire ?**: Three options are listed:
 - Plus de J'aime pour votre Page**: Développer une plus grande audience.
 - Promouvoir des publications de Page**: Obtenir un meilleur engagement avec vos messages importants.
 - Afficher les options avancées**: Configurer des options avancées de contenu et de prix, comme les offres pour les clics (CPC).
- Votre publicité**: A form with fields for "Titre" (filled with "La 4ème Dimension, boutique culturelle et cyberbar en Cévennes"), "Texte" (filled with "Http: //www. La4emedimension. Org"), and "Image" (with a "Télécharger une image" button). Below the form is a "Vue de destination" dropdown set to "Événements".
- Aperçu de la colonne droite**: A preview of the ad showing the title "La 4ème Dimension, boutique...", the URL "Http: //www. La4emedimension. Org", and the text "Vous aimez,".






Publication de contenu

- Quelques conseils
 - Minimum 3 fois par semaine
 - Préférez les publications visuelles
 - Toujours modérer les commentaires négatifs
 - Évitez la duplication de contenu



Recrutement de fans ciblés

- Recrutez des « vrais » fans
 - engagement
 - Portée
 - Viralité
- Évitez les « faux fans » (95 % des fans...)

Publication ?	Portée ?	Utilisateurs engagés ?	Personnes qui en parlent ?	Viralité ?
 dans cette image, se cache la bonne no...	172	52	13	7,56%
 Jeudi 13 décembre : Théma'TIC Twitte...	74	3	1	1,35%
 Tout plein de nouvelles pour commenc...	79	2	–	–
 vient de signer... aura donc plein de bo...	146	12	6	4,11%
 était Salle Urbain V hier, pour la journée...	95	10	4	4,21%

Indicateur à surveiller

- 1 seul : taux d'engagement ou EdgeRank

mesure les interactions de vos fans
(like, commentaires, partage...)

importance de stimuler les
commentaires de fans, les
recommandations, le partage...



Bon courage !

- Facebook est UN média socail
- Utilisez en d'autre (2 ou 3)
- Jouez sur la mobilité
- Arrêter si vous n'y arrivez pas, ce n'est pas une obligation

