

LES PROJETS COLLECTIFS 2010

Les projets collectifs et les commissions émergent de la demande des adhérents. Pour aboutir à la création d'un outil, un groupe de bénévoles du réseau se réunit régulièrement sur une thématique qu'ils ont choisie.

INTITULÉ	BREF DESCRIPTIF	OU TROUVER L'INFORMATION SUR L'ESPACE PRO ?
	<p>Un carnet de voyage pour emmener le visiteur dans l'écriture d'un séjour personnalisé. Une façon de transmettre nos valeurs de façon ludique et artistique.</p>	<p>RUBRIQUE 'OUTILS POUR LA CLIENTÈLE'</p>
	<p>Quelles sont les valeurs qui nous rassemblent? Comment raconter nos engagements? Un groupe de réflexion pour discuter de notre communication et décider des orientations à prendre.</p>	<p>DANS CETTE RUBRIQUE, ARTICLE 'COMMISSION COMMUNICATION'</p>
	<p>En tant que prestataire engagé dans une démarche d'écotourisme, comment calculer mon bilan carbone et celui de mes visiteurs? Un panel test pour aboutir à une diminution et une compensation du bilan carbone.</p>	<p>RUBRIQUE 'RESSOURCES POUR LES ADHÉRENTS'</p>
	<p>Comment monter des séjours d'écotourisme? Quel engagement pouvons nous garantir à nos visiteurs pour des séjours de tourisme durable? Un groupe de prestataires pour aboutir à la création d'un grille d'engagement et à une proposition de séjours.</p>	<p>DANS CETTE RUBRIQUE, ARTICLE 'COMMISSION SÉJOURS D'ÉCOTOURISME'</p>
	<p>Constitution d'un 'Eco-pot' pour communiquer avec ma clientèle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des photos de professionnel; - Des paysages; - Des jeux; - Une déclinaison de la charte graphique de l'association. 	<p>RUBRIQUE 'RESSOURCES POUR LES ADHÉRENTS'</p>