

COMMISSION COMMUNICATION : LE SITE INTERNET

Objet de ce document : Compte rendu de la réunion de la commission communication du 10 octobre 2011.

Date : Lundi 10 octobre de 10h à 12h30

Lieu : Florac – Bâtiment CET – salle réunion 1er étage

Présents

Marc Guerra

Nathanael Pfister

Excusés

Sylvie Reymond

Guillaume Sonnet

Brigitte Mathieu

Alain Lagrave

Stéphane Dupré

Absents

Lucile Pantel

Eva Roelofsen

Christian Brochier

Lucile Pantel

Un rappel du contexte

La commission communication de l'association Cévennes Ecotourisme a engagé depuis plus d'un an une réflexion sur les outils et les axes de communication à développer en phase avec les missions et les valeurs de l'association.

Cette commission s'est créée suite à la nécessité de **clarifier le message de CET** face au grand public.

Le site internet de CET a été retenu comme outil de promotion des prestations des adhérents en direction du grand public.

La mise en ligne d'un nouveau site internet fin 2010 a répondu à de nombreuses attentes dans ce sens. Cependant, certaines améliorations nécessaires ont été identifiées par la commission.

Pour un travail de fond et un regard d'expert sur le sujet, une embauche du webmaster Marc Lanssens pour un mois à minima est prévue sur le mois d'octobre 2011. Il se consacrera exclusivement au site internet.

Une réunion de la commission communication le 10 octobre 2011 permettra d'orienter le travail à réaliser.

Le créateur et webmaster du site, Pascal Betschen de la société Eledo rencontrera Marc et Laurène dès le mardi 11 octobre pour aborder le côté technique et financier des modifications validées par la commission communication.

Objectifs de la réunion du 10 octobre et ressources

Objectifs : Les objectifs de cette réunion de la commission communication sont de discuter les modifications proposées par Laurène et Marc en faveur d'une amélioration du site internet, mais aussi d'être force de proposition et de critiques constructives pour aller dans le sens des attentes des membres du réseau CET.

Ressources humaines : embauche d'un salarié à temps plein sur le site internet CET pendant 1 mois au minimum

Ressources financières : euros pour les changements techniques et graphiques à apporter sur le site

Les axes de réflexion et décisions pour la journée du 10 octobre

Rappel des cibles du site internet :

Cible 1 : le grand public, particulièrement le public sensible aux valeurs de l'écotourisme
Cibles 2 et 3 : partenaires / professionnels du développement durable (étudiants, pros...) et adhérents de l'association.

TRAVAIL SUR LE REFERENCEMENT

Proposition d'amélioration du référencement du site

- Réflexion sur les mots clefs
- Il seront choisis selon :
 - Les points phares du territoire (Cévennes – Mont Aigoual – Florac...)
 - Le type d'hébergement (gîte, chambre d'hôtes,) et le nom de la structure
 - Les labels (parc national des Cévennes, Unesco)
- Uniformiser le nom des pages et le nom des rubriques et choisir des noms pertinents pour le référencement.
- Réécrire le nom des url selon les mots clefs définis
- Multiplier les titres des pages
- Nommer les images
- Multiplication des liens internes et externes dans les articles

Une cohérence est attendue entre les mots clefs retenus sur le rédactionnel, le nom des pages, les url, le nom des photos. Mise en place de bonnes pratiques dans ce sens.

En plus :

- Demander la création d'un Favicon CET

- Insister auprès des adhérents pour qu'ils renvoient sur le site de CET
- Ajout d'un lien pour permettre de s'abonner aux flux RSS de CET

TRAVAIL SUR LE CONTENU DU SITE

- Alimenter la rubriques 'Idées séjours' de séjours déjà existants
(Remarque : une faute dans le fil d'Ariane 'Idées séjour')
- Les onglets du bandeau du haut donnent l'illusion d'être actifs mais ne le sont pas.
 - Ajout d'une page supplémentaire qui introduise les sous rubriques avec les photos.
 - Ajout de bulle contextuelle de définition des sous rubriques dans le menu déroulant
- Ajouter une phrase introductive pour chaque rubrique (ex : rubrique 'Visite magique')
- Onglet activités :
 - Passer 'Idées Séjour' en premier voir séparer la rubrique du reste dans l'avenir avec 3 sous rubriques : 'Idées séjour', 'chercher un lieu', 'composer votre séjour'.
- Uniformiser les fiches adhérents dans l'écriture, faire ressortir des mots clefs (ex : mise en gras, tirets...)

En plus :

- Rendre cliquable la photo du logo de façon à l'agrandir
- Repenser la fiche internet envoyée aux adhérents avec un mode d'emploi d'écriture (ex : 4 grandes idées dans 'Ensemble pour l'écotourisme') – Envoi d'une fiche type et nombre de ligne limité. Aiguiller pour aider à mettre ce qu'il faut pour susciter la curiosité. Orienter vers la structure, l'environnement, la spécificité, l'activité...
- Mettre en ligne et à jour les partenaires techniques, financiers et de communication.

GRAPHISME DE LA PAGE D'ACCUEIL

- Supprimer les icônes accueil et contact
- Mettre en avant la notion d'engagement (charte + code couleur)
- Nommer les 4 rubriques et harmoniser la taille des images
 - Rubrique 1 : les + de Cet (outils, sentier d'interprétation...)
 - Rubrique 2 : Zoom sur un adhérent, portrait' + intégration des 'Arts verts'
(en devenir comme place pour la vidéo 'démarche de progrès)
 - *Pour ces 2 premières rubriques : création des fiches en amont pour demander un changement automatique hebdomadaire par la suite
 - Rubrique 3 : La vie de l'association (CA, trophées, formations....)
 - Rubrique 4 : Partenaire ou Eco sur la planète...
 - *Pour ces 2 dernières rubriques : mise à jour mensuelle
- Repenser la structure graphique de la page d'accueil avec les idées suivantes :
 - Moins carrée
 - Plus dans un esprit 'carnet de voyage'

- Photos désaxées puis textes (de type magazine féminin 'Elle' et 'Marie Claire' dans les pages des brèves)
- Revoir la typo (uniquement pour les actus de la page d'accueil)

En attente propositions graphique du partenaire graphique d'Eledo.

En plus :

- Dans l'article 'Trophées du tourisme responsable' : insérer image 'un monde à partager'
- Insérer dépliant dans rubrique CET ?

MENU DE DROITE

- Maintien exclusif des pages 'Presse, Espace Pro et Ressources/docs'
- Espace pro :
 - Le menu doit se dérouler à droite une fois que l'on est connecté
 - Ordonner les rubriques différemment
- Menu 'Ressources / Docs' : sera alimenté par annuaire de ressources et médiagraphie
- Ajout d'une rubrique 'Charte'. La CETDEP s'y trouvera à télécharger
- Pour toutes ces rubriques : création de logos .
- Ce menu devra apparaître exclusivement lorsque l'on est sous la rubrique CET ou partenaires. Le reste du temps, il pourra être remplacé à droite par une liste de structures aléatoires CET.
- Lorsque l'on clique sur un des onglets du menu de droite, nous devons arriver à une nouvelle page qui introduise les sous rubriques
- A voir : conserve t'on tout de même le menu déroulant pour ce menu de droite ?

A débattre : lorsque l'on clique sur les onglets du menu de droite, doivent ils ouvrir une nouvelle page ou un menu déroulant ?

FICHE 'ADHERENTS' :

Graphisme

- Rendre plus lisibles les informations pratiques et activités
- L'aérer
- Resituer la géolocalisation
- Travailler avec des pictos uniquement pour les labels en lien avec l'écotourisme (Clé verte, ecolabel, signataires, Nature et progrès, AB, gîtes Panda) – Les placer en haut à droite.
- Rappel du code couleur 'écotourisme' pour les actes d'engagement.

Proposition retenue en pièce jointe.

Contenu

- Supprimer les informations inutiles (ex : mot 'site internet')
- Cacher l'email de contact pour éviter les spams

L'email ouvre sur un formulaire de contact (une demande de Cévennes écotourisme)

- Ordonner les photos

- Ajouter des liens vers d'autres sites CET (renvoi vers activités et/ou hébergements CET proches)
- Agrandir la photo du logo ?

POINTS TECHNIQUES

- Rendre le forum lisible sur un Ipad, une fois un véritable forum mis en place
- Rendre les mp3 lisibles en front office
- Vérification compatibilité téléphonie mobile (Tester en ligne pour Iphone)

AUTRES

• Une 'corbeille' automatique 'Une demande de Cévennes éco' à ajouter dans la rubrique 'Votre séjour'
Insérer titre dans le formulaire

- Un module de conception de séjours : voir coût

Des clefs qui ont définies pour nos choix :

HIERARCHISER L'INFORMATION

- Quel message voulons nous faire passer en premier ?
- Répond il à la demande de notre public cible n°1 ?

HIERARCHISER LES BESOINS

Ex :

– Si l'on travaille au référencement, quel temps cela prendra t'il à Marc (renommer les pages par ex) ?
Quel temps y consacrer sachant qu'il y a un travail de fond rédactionnel à faire ?

TIRER BENEFICE DE L'ENVELOPPE FINANCIERE DISPOSIBLE

Le choix des actions retenue s'effectuera en fonction des priorités et de leur coût.

La suite

Notre rencontre avec le webmaster de la société Eledo le mardi 11 octobre va permettre de valider, d'avancer et d'améliorer les décisions prises durant cette réunion.

Un planning d'actions prioritaires sera alors établi dans ce sens.