

Thème : Montage de séjours d'écotourisme 2011 - 1

Date : Jeudi 24 mars 2011
Lieu : Le Mimentois - Cassagnas
Durée : La matinée

Le contexte

L'Écotourisme est une offre qui se développe aujourd'hui sur de nombreux territoires. Seulement, elle est encore peu structurée et les séjours écotouristiques restent onéreux. Dans le Parc national des Cévennes, le réseau d'adhérents de l'association Cévennes Écotourisme représente une offre engagée, particulièrement étoffée (80 structures adhérentes). L'un des avantages d'adhérer à l'association Cévennes Écotourisme est d'intégrer un réseau de professionnels dont les objectifs sont similaires et les activités complémentaires.

Les objectifs de ce projet collectif :

- 1 - Tirer **bénéfice** du réseau CET rassemblant des adhérents aux objectifs similaires et aux activités complémentaires, pour construire des séjours s'appuyant sur une **plus-value** écotouristique fondée sur une démarche de progrès.
- 2 - Favoriser les échanges, la rencontre et les **partenariats** au sein du réseau de Cévennes Écotourisme.
- 3 - Créer des séjours comme **vitrine du réseau, de notre démarche et de notre aptitude à travailler ensemble** en les diffusant sur le site de CET et auprès de nos partenaires de communication (IPAMAC, Marre de la plage, Comités Départementaux du Tourisme, Cévennes tourisme), pour intéresser les visiteurs à notre démarche et les attirer sur le territoire.
- 4 - Aboutir à la création/définition d'un **outil** (méthodologie, grille d'engagement) à destination des professionnels du réseau pour les accompagner dans la création de séjours d'écotourisme.

Liste des participants

Présents :

Laurène Granette, Cévennes Écotourisme
Bertrand Leloup, Cévennes Evasion
Alain Pigache, Gîtes - Randos - Anes – Cévennes
Geneviève Mataillet, Magnanerie du Serre
Stéphanie Shirmer, Le Mimentois
Dominique Van Weddingen, Eco-gîte de Vieljouves
Nathanaël Pfister, la table des Pellegrines

Excusés :

Ludovic Giffard, La Roquette
Séverine Kieffer, Le gîte de Valès

Absents :

Stéphane Benon, La ferme de Lancizolle
Ambroise Pfister, Le Cauvel

Le déroulement de la réunion :

1 – Nous rappelons les raisons de cette commission et ses objectifs puis enchaînons sur un **tour de table** où chacun se présente ainsi que sa structure, ses activités et ses attentes.

Bertrand : Cévennes Evasion est toujours à la recherche de nouveaux séjours, plus sur l'itinérance.

Alain : Explique son choix de l'itinérance il y a 30 ans et son travail passé avec des Tour Opérateurs dans le montage de séjours. Il rappelle l'importance de la notion de partenariat. La clientèle qu'il touche se compose à 80% de familles avec un âne et à 20% d'individuels sans âne. Il accueille 2000 à 2500 personnes par an, et de 100 à 190 groupes.

Geneviève : Accueille une clientèle plutôt sédentaire et chercherait à plutôt à développer des séjours en étoile. Elle accueille surtout des couples de + de 60 ans. Elle a pour projet de mettre en place des itinéraires équestres pour 2012/2013 et de pouvoir accueillir des handicapés moteur dans une de ses chambres. Les repas qu'elle propose sont végétariens et bio.

Dominique : Elle explique son goût pour la randonnée et l'éco-construction. Sa clientèle est sensible à l'éco-habitat. Elle reçoit des personnes en itinérance et commence à recevoir des personnes en séjour cette année.

Nathanaël : Il accueille des groupes et personnes en itinérance et bénéficie du transfert de clientèle du chemin de Stevenson de Cassagnas sur le Cauvel.

Stéphanie : Elle reçoit dans ses chambres une clientèle en itinérance, qui connaît les règles du jeu de ce choix de déplacement.

D'après le retour du groupe, le client est en recherche d'authenticité, de transparence, de rencontre et de partage.

2 – Le fil rouge du séjour, le contenu, les aspect techniques

Divers thématiques sont abordées incluant celle proposée par Séverine autour des 5 menhirs de la Grand Combe.

Le contenu et l'âme du séjour sont discutés, de façon à répondre aux attentes du clients et à être en phase avec nos valeurs.

SYNTHÈSE DES DISCUSSIONS

CONCEPT : Il s'agira de plusieurs séjours itinérants sur un même secteur, permettant à chaque participant d'être intégré au moins dans un des séjours.	
Fil rouge – Thématique 'chapeau' des séjours	La nature et les hommes
L'échange et la rencontre	Chaque hébergeur échange avec le client sur une thématique qui lui est propre.
Cévennes Ecotourisme	- Les thématiques et/ou lieux traversés pourront prendre appui sur les outils de CET. - Le séjour favorise les déplacements doux et le partage des valeurs liées à l'écotourisme.

Les aspects techniques	<ul style="list-style-type: none"> - Séjour de randonnée pédestre en itinérance. - Hébergement en pension complète avec pique nique fourni pour le midi. - Draps + couverture + linge de toilette fournis. - Option de transport des bagages à dos d'âne. - Pas d'allotement.
Durée	<ul style="list-style-type: none"> - Un séjour de 6 jours et 5 nuits - Plusieurs séjours de 4 jours et 3 nuits - Nuit supplémentaire en option sur tous les séjours

3 – Les séjours sur carte :

Le groupe s'est penché sur le secteur pour proposer plusieurs séjours incluant au moins une fois chacun des prestataires, et offrant des circuits intéressants en terme de paysages et de milieux.

Séjour 1 : 4 jours et 3 nuits avec 4ème nuit en option. Sans option de transport des bagages

Le Mimentois – La Roquette – Le Cauvel

Séjour 2 : 4 jours et 3 nuits avec 4ème nuit en option.

Vieljouvès – Le Mimentois – Le gîte de Valès

Séjour 3 : 4 jours et 3 nuits avec 4ème nuit en option.

Gîtes Randos Anes Cévennes - Magnanerie du Serre - La ferme de Lancizolle

Séjour 4 : 6 jours / 5 nuits avec 6 ème nuit en option

Vieljouvès – Le Mimentois – Le Cauvel – Gîtes Randos Anes Cévennes – Le gîte de Valès

4 - La communication et la commercialisation

- Nous communiquerons sur un seul produit déclinable en court et long séjour.
- Notre entrée de communication se fera par les portraits des prestataires.
- Nous communiquerons sur le site internet de CET et ses partenaires de communication (CDT, IPAMAC,...).
- Chaque prestataire communiquera sur le séjour via son site internet.
- Les séjours seront commercialisés par Cévennes Evasion.

4 – La suite :

Pour continuer sur ce projet, chacun des prestataires :

- Ecrira un portrait pour se raconter et une présentation détaillée de sa prestation.
- Enverra le tarif de ses prestations soit :
 - la pension complète (pique nique pour le midi) avec draps, couverture et linge de toilette fourni.
- Enverra les circuits déjà tracés / écrits qu'il a en stock.
- Pensera à la thématique qu'il voudrait partager avec ses clients lors de leur passage chez lui.

Le tout à faire parvenir à Laurène.

Ce travail permettra à aboutir à des **séjours concrets**.

Nous pourrons ensuite **visiter** les hébergements, connaître les prestations et le contenu de la thématique choisie pour la rencontre par chacun, dans le but de mieux nous connaître pour mieux parler du séjour.